

DETERMINA A CONTRARRE N 8

(ART 32 del D.Lgs n 50/2016 e s.m.i.) relativa alla procedura di affidamento diretto ex art 36 , comma 2, lett. A) del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

OGGETTO: INDIVIDUAZIONE SOCIETA' CONCESSIONARIA PUBBLICITA' INDOOR & OUTDOOR SU MILANO IN OCCASIONE DELL'EVENTO ORIZZONTI RURALI UN TESORO A DUE PASSI DA MILANO BENVENUTI IN LOMELLINA 28 – 29 MAGGIO 2022

CIG: Z5A3640C0C - CUP E68H19000610009

Il Direttore

VISTO:

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- il Regolamento Interno approvato con Delibera CdA n. 4 del 18 gennaio 2019;
- il regolamento per l'acquisizione in economia di beni e servizi approvato con verbale n. 1 del 27 novembre 2017;
- il Decreto n. 18044 del 10/12/2019 identificativo atto n. 1909 Direzione Generale Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi con oggetto Programma di Sviluppo Rurale 2014 – 2020 Regione Lombardia. Misura 19 "Sostegno allo Sviluppo Locale Leader", Operazione 19.3.01 "Cooperazione Interterritoriale e Transnazionale", approvazione esito valutazione progetto "Orizzonti Rurali";

PRESO ATTO: che nell'ambito di "Orizzonti Rurali" è prevista la realizzazione di azioni specifiche nei territori che partecipano al progetto per valorizzare ciascuna realtà locale

VALUTATO che è stato individuato il week end del 28 e 29 maggio 2022 quale momento in cui poter organizzare una serie di eventi che coinvolgeranno i visitatori delle grandi città a scoprire il territorio lomellino con esperienze emozionali all'altezza dello standard metropolitano.

CONSIDERATO che all'interno degli obiettivi operativi del progetto vi è la comunicazione degli eventi locali attraverso l'utilizzo di una campagna pubblicitaria da realizzare nella città di Milano.

DATO ATTO che la società Global Outdoor SRL, con sede a Milano in Via Settala, 10 - 20124 CF 03617520964, ha siglato tramite la sua consociata VG-Pubblicità un accordo con Centostazioni Retail - Gruppo Altarea Cogedim, relativo allo svolgimento di tutte le attività di media & advertising (affissioni e maxi-affissioni tradizionali e digitali, interne ed esterne ai complessi immobiliari, videocomunicazione, attività di engagement, eventi promo-pubblicitari) presso cinque fondamentali stazioni nazionali tra cui Milano Stazione Garibaldi

- E' stato fornito un piano di comunicazione dettagliato e capillare da realizzare nella città di Milano (rif prot. E/032/2022) come segue nel mese di maggio 2022:
 - 290 impianti (Street Box con Effetto 3d) nella città di Milano e nella stazione Porta Garibaldi
 - Ingressi Metro Digitali posizionati a:
 - o N.1 cadorna
 - o N.2 cairoli
 - o N.2 cordusio
 - o N.14 duomo
 - o N.6 San Babila
 - o N.4 Montenapoleone
 - o N.4 Garibaldi

ATTESO CHE:

- I costi della copertura pubblicitaria sulla Stazione Garibaldi, luogo strategico in quanto il prossimo 29 maggio è prevista la partenza del treno storico di Fondazione Ferrovie dello Stato "Lomellina Express"
- I costi dei servizi accessori (impianti digitali e ingressi Metropolitana Milanese) sono inferiori rispetto all'impegno economico per la Stazione Garibaldi
- a norma dell'art. 36 c. 2 lett. a) del d.lgs 50/2016 e ss.mm.ii. per acquisti di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000, è possibile procedere mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;
- l'art 37 c. 1 del d.lgs 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, presenti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000,00;

ACCERTATO CHE il fornitore ha quantificato attraverso trasmissione di preventivo un importo pari a € 18.000 oltre iva 22%

VERIFICATO il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del Codice dei Contratti Pubblici mediante autodichiarazione dell'interessato, in conformità a quanto disposto per la soglia di importo dal par. 4.2.2 delle linee guida n. 4 ANAC

VERIFICATA la regolarità del casellario ANAC

VERIFICATO il Documento di Regolarità contributiva (D.U.R.C.)

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono integralmente trascritte,

1)DI APPROVARE la procedura di affidamento descritta in premessa, dando atto che:

a) l'acquisizione della suddetta è effettuata mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art 36 comma 2, lett. a) del D.Lgs.50/2016 e del vigente regolamento per l' acquisizione in economia di beni e servizi;

b) la stipula del contratto, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D. Lgs n 50/2016, avviene mediante semplice

scambio di lettere secondo l'uso del commercio;

2) DI ACQUISIRE in via diretta ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett.a) del D.Lgs 50/2016, il servizio in oggetto proposto dalla società Global Outdoor SRL, con sede a Milano in Via Settala, 10 - 20124 CF 03617520964, la per la somma di 18.000 euro + 22% di IVA

3)DI PRECISARE che le funzioni di Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art 31 del D.Lgs n 50/2016 e s.m.i., nonché quelle di Direttore dell'esecuzione del contratto, verranno svolte dal sottoscritto Dott. Luca Sormani in esecuzione di quanto stabilito dalla Delibera n 1 del 4 Aprile 2018

4) DI DARE ATTO che l'incarico in oggetto, sarà garantito dal finanziamento regionale sulla misura 19.3, con riferimento alle spese di gestione, PSR 2014/2020, come da Decreto N. 18044 del 10/12/2019 di Regione Lombardia, Direzione Generale Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi.

5)DI PUBBLICARE la presente determinazione sul sito istituzionale del Gal Risorsa Lomellina nella sezione "Amministrazione Trasparente".

MEDE, 4 maggio 2022

Il Responsabile del Procedimento

Dott. Luca Sormani