

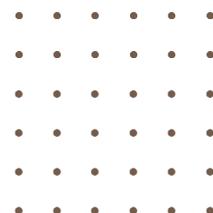


Benvenuti
IN Lomellina
2^a EDIZIONE

26 - 27 - 28 maggio 2023



INDICE DEI CONTENUTI



PREMESSA Pag. 3

ORGANIZZAZIONE
DELL'EVENTO Pag. 4

PROGRAMMA Pag. 5

ATTIVITÀ
PROMOZIONALI
ONLINE Pag. 6

ATTIVITÀ
PROMOZIONALI
OFFLINE Pag. 8

PROSPETTIVE Pag. 10



PREMESSA

"Benvenuti in Lomellina" nasce nel 2022 come output dell'azione locale di "**Orizzonti Rurali**", programma di cooperazione transnazionale al quale il GAL Risorsa Lomellina ha partecipato come capofila da ottobre 2020 a giugno 2022.

Principale obiettivo della rassegna diffusa è **incentivare coloro che vivono nelle città vicine al territorio lomellino, in particolare a Milano, a riscoprire un territorio accogliente a breve distanza da casa**, attraverso proposte enogastronomiche, culturali e naturalistiche.

La filosofia sottostante al programma degli eventi si sovrappone alle finalità del progetto iniziale e si pone come sua naturale estensione, soprattutto per quanto riguarda la **promozione turistica**.

Un aspetto distintivo di "Benvenuti in Lomellina" è la sua natura **aggregante e plurale**, poiché si basa sulla cooperazione tra i diversi attori locali e non locali che ne costituiscono la base organizzativa.



ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO



La fase organizzativa della seconda edizione di "Benvenuti in Lomellina" è stata caratterizzata da un costante dialogo tra **partner pubblici e privati**. Nei mesi precedenti alla rassegna, è stata effettuata una **ricognizione delle iniziative** programmate nei 41 Comuni compresi nell'area GAL, con l'obiettivo di metterle a sistema in modo sinergico. Parallelamente è stato costituito un **gruppo di lavoro** preposto all'ideazione del programma della manifestazione, che ha elaborato le proposte direttamente organizzate da GAL Risorsa Lomellina.

All'iniziativa hanno collaborato:

- **Enti territoriali** (Regione Lombardia, Comuni dell'area GAL)
- **Associazioni** (Associazione Ferrovie Turistiche Italiane, Ecomuseo del Paesaggio Lomellino, Associazione Lomellina Terra di Riso, Consorzio di Tutela del Salame d'Oca di Mortara, Magistrato delle Contrade del Palio di Mortara, Associazione Cuochi di Lomellina, Pavese ed Oltrepò, associazioni Pro Loco del territorio)
- **Enti di scopo** (Fondazione FS, Fondazione Darefrutto)
- **Partner privati** (aziende agricole, attività agrituristiche, location per eventi, castelli, strutture ricettive)
- **Fornitori di servizi** (tour operator, guide turistiche/naturalistiche, agenzie pubblicitarie e di comunicazione, E-Vai car sharing)
- **Sponsor** (Consorzio Terrepadane, Carbotermo S.p.A.)



PROGRAMMA

“Benvenuti in Lomellina” ha offerto, da venerdì 26 a domenica 28 maggio, diverse opportunità per conoscere e apprezzare gli aspetti più attrattivi del territorio, sotto differenti punti di vista.

- **Collegamenti speciali con Milano** (viaggio in treno storico da Milano Centrale a Mortara, disponibilità di auto elettriche a noleggio)
- **Tre differenti tour tematici in pullman** (“Garzaie, i santuari degli Aironi”, “I tesori della Lomellina”, “Il fiume Po, il suo argine, la sua cultura”)
- **Iniziative dedicate ai prodotti tipici locali** (Degustazione del “Vino dei Celti” - Robbio, Masterclass dedicata alle differenti varietà di riso - Sartirana, Degustazione di prodotti a base d’oca - Mortara)
- **Momenti di festa popolare** (Sagra della Lomellina - Breme)
- **Visite guidate a borghi e castelli** (centro di Lomello, Castello di Cozzo, Pila e Castello di Sartirana)
- **Visite libere ad aziende agricole** (Cascine aperte) con la possibilità di acquistare prodotti tipici
- **Mostre ed eventi culturali** (Esposizione di riproduzioni di abiti rinascimentali del Palio di Mortara, visita guidata alle abbazie ed agli edifici razionalisti di Mortara, visite libere al complesso abbaziale di Breme)
- **Un itinerario con trenino turistico** (Breme, Garzaia Bosco Basso, Sartirana, Castello di Valle Lomellina)



ATTIVITÀ PROMOZIONALI ONLINE



Il sito web **benvenutiinlomellina.it** è stato il centro focale della comunicazione online per la rassegna. Oltre a contenere il programma e i form di contatto e prenotazione per gli eventi a numero chiuso, il sito ha svolto un ruolo fondamentale nell'interazione con il pubblico.

Contestualmente, i profili social di GAL Risorsa Lomellina sono stati utilizzati per il lancio di una **campagna pubblicitaria** sulla piattaforma **Meta** (Facebook, Instagram, Messenger, Audience Network). Per tale campagna è stato stanziato un budget totale di € 840,00.



Attraverso l'utilizzo di **Google Analytics**, sono stati raccolti i principali indicatori dal sito **benvenutiinlomellina.it**. Questi indicatori forniscono preziose informazioni sulle prestazioni e l'engagement degli utenti.

15 apr 2023 - 31 mag 2023

Utenti

9.243

Nuovi utenti

9.223

Numero di sessioni per utente

1,28

Sessioni

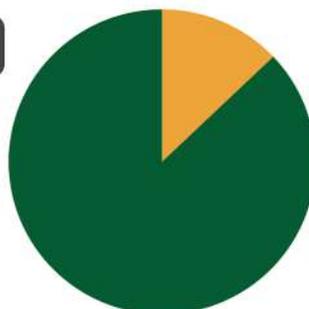
11.874

Visualizzazioni di pagina

19.798

DATI GEOGRAFICI PER LOCALITÀ
(SUL TOTALE DELLE SESSIONI)

- MILANO: 50,07%
- ND: 9,42%
- TORINO: 5,03%
- GENOVA: 3,08%



NUOVI VISITATORI 87,1%

VISITATORI DI RITORNO 12,9%

MAGGIO 2023

CAMPAGNA META ADS

OBIETTIVI: *CLICK E COPERTURA*

CLIC SUI LINK DI DESTINAZIONE

8.741

COPERTURA

206.539

*NUMERO DI ACCOUNT CHE HANNO VISTO
LE INSERZIONI ALMENO UNA VOLTA*

IMPRESSION

674.754

*NUMERO DI VOLTE IN CUI LE INSERZIONI
SONO STATE VISUALIZZATE*

200

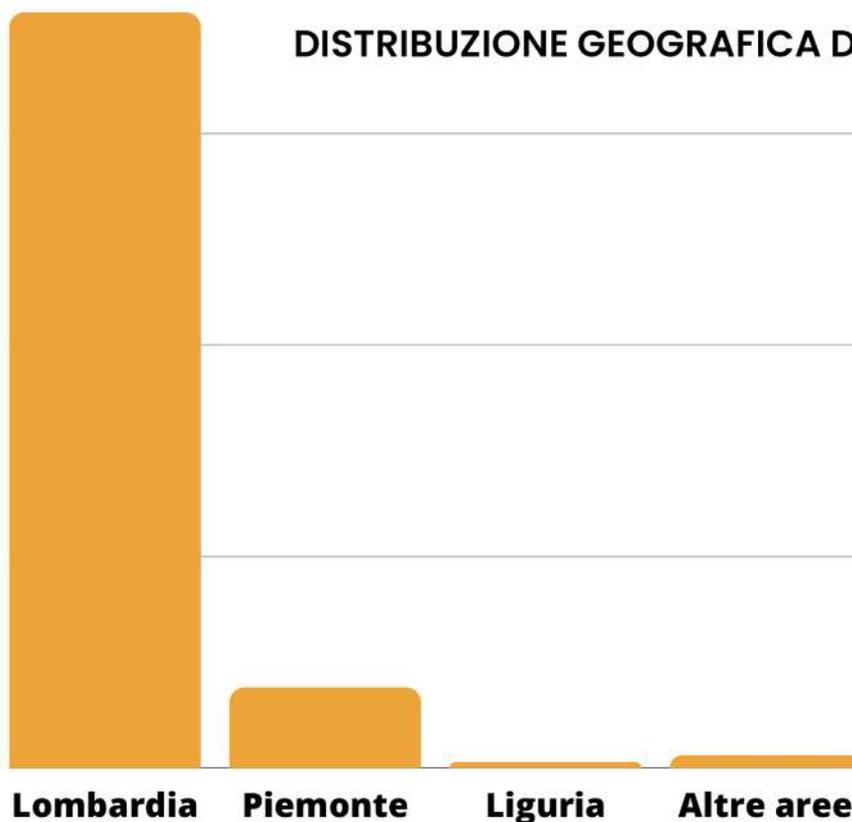
150

100

50

0

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLA COPERTURA



ATTIVITÀ PROMOZIONALI OFFLINE



La strategia di comunicazione offline di "Benvenuti in Lomellina" ha sfruttato diversi canali per raggiungere un ampio pubblico e promuovere i differenti aspetti attrattivi della rassegna. Di seguito una sintesi delle azioni intraprese:

dal 30 marzo al 2 aprile 2023

**PARTECIPAZIONE ALLA FIERA PRIMEXPO LUGANO
CON UNO STAND DEDICATO ALLA MANIFESTAZIONE**

TARGET: appassionati di outdoor ed esperienze naturalistiche



dal 2 al 7 maggio e dal 14 al 18 maggio 2023

**PRESENZA AL TEMPORARY CORNER
DI REGIONE LOMBARDIA / IN-LOMBARDIA,
PRESSO LA STAZIONE CENTRALE DI MILANO**

TARGET: viaggiatori frequenti



dal 18 al 28 maggio 2023

**CAMPAGNA OUT-OF-HOME
DI MAXI AFFISSIONI LEDWALL A MILANO,
PIAZZA SAN BABILA**

TARGET: generale



dal 18 al 28 maggio

MENÙ SPECIALE DEDICATO ALLE TIPICITÀ LOMELLINE PRESSO IL BISTROT "GALBUSERA TRE MARIE" DI PIAZZA SAN BABILA, MILANO

TARGET: appassionati di gastronomia



24 maggio 2023

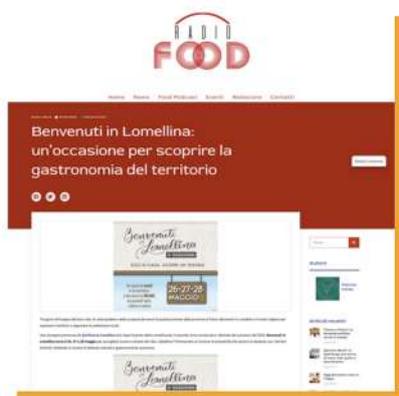
INSERZIONE SU VIVIMILANO (INSERTO DEL CORRIERE DELLA SERA) - PAGINA INTERA IN SECONDA DI COPERTINA

TARGET: abitanti di Milano e provincia interessati a eventi



ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA RIVOLTA A TESTATE LOCALI, NAZIONALI E DI SETTORE

(rassegna stampa a titolo esemplificativo e non esaustivo)



PROSPETTIVE

I riscontri numerici ottenuti, il consolidamento della formula della manifestazione e, soprattutto, i feedback positivi dai partecipanti e dai partner, spingono a **considerare favorevolmente la riproposizione di "Benvenuti in Lomellina" anche per il 2024**. Nei mesi a venire, GAL Risorsa Lomellina formerà un nuovo gruppo di lavoro dedicato alla definizione del prossimo programma, coinvolgendo attivamente il territorio.



In linea generale, si prevedono le seguenti azioni:

- **Rafforzamento dell'offerta, indirizzando il programma ad eventi di richiamo.**
- **Potenziamento della comunicazione, con un'attenta allocazione del budget che privilegi i canali più performanti.**
- **Ricerca di ulteriori sinergie con soggetti interessati a incrementare le presenze turistiche in Lomellina.**

Benvenuti
IN
Lomellina
2^a EDIZIONE

