



Benvenuti
IN
Lomellina
3^ª EDIZIONE

24 - 25 - 26 maggio 2024



INDICE DEI CONTENUTI



PREMESSA
.....Pag. 3

PROGRAMMA
.....Pag. 4

ATTIVITÀ
PROMOZIONALI
ONLINE
.....Pag. 5

ATTIVITÀ
PROMOZIONALI
OFFLINE
.....Pag. 8

ESITI E RISCONTRI
.....Pag. 9



PREMESSA

"Benvenuti in Lomellina" nasce nel 2022 come output dell'azione locale di "**Orizzonti Rurali**", programma di cooperazione transnazionale al quale il GAL Risorsa Lomellina ha partecipato come capofila da ottobre 2020 a giugno 2022.

Principale obiettivo della rassegna diffusa è **incentivare coloro che vivono nelle città vicine al territorio lomellino, in particolare a Milano, a riscoprire un territorio accogliente a breve distanza da casa**, attraverso proposte enogastronomiche, culturali e naturalistiche.

La filosofia sottostante al programma degli eventi si sovrappone alle finalità del progetto iniziale e si pone come sua naturale estensione, soprattutto per quanto riguarda la **promozione turistica**.

Un aspetto distintivo di "Benvenuti in Lomellina" è la sua natura **aggregante e plurale**, poiché si basa sulla cooperazione tra i diversi attori locali e non locali che ne costituiscono la base organizzativa.

ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO

La fase organizzativa della terza edizione di "Benvenuti in Lomellina" è stata caratterizzata da un costante dialogo tra **partner pubblici e privati**. Nei mesi precedenti alla rassegna, è stata effettuata una **ricognizione delle iniziative** programmate nei 41 Comuni compresi nell'area GAL, con l'obiettivo di metterle a sistema in modo sinergico. Parallelamente è stato costituito un **gruppo di lavoro** preposto all'ideazione del programma della manifestazione, che ha elaborato le proposte direttamente organizzate da GAL Risorsa Lomellina.

All'iniziativa hanno collaborato:

- **Enti territoriali**
- **Associazioni**
- **Enti di scopo**
- **Partner privati**
- **Fornitori di servizi**
- **Sponsor**

PROGRAMMA

“Benvenuti in Lomellina” ha offerto, da venerdì 24 a domenica 26 maggio, diverse opportunità per conoscere e apprezzare gli aspetti più attrattivi del territorio, sotto differenti punti di vista.

- **Treno storico da Milano Centrale a Mortara** (viaggio in treno storico a vapore da Milano Centrale a Mortara, con fermate intermedie a Rogoredo e Pavia)
- **Cinque differenti tour tematici in pullman** (“Sulle strade del riso”, “Tracce di fede e storia”, “I sapori del territorio”, “Tra natura e agricoltura”, “Dal Castello alla Tenuta”)
- **Visite libere ad aziende agricole (Cascine Aperte)** con la possibilità di acquistare prodotti tipici
- **Una postazione dedicata al noleggio gratuito di biciclette a pedalata assistita** (A Mortara nelle giornate di sabato 25 e domenica 26 maggio e a Breme la domenica)
- **Momenti di festa popolare e promozione dei prodotti tipici locali** (Sagra della Lomellina - Breme; Festa della Biodiversità - Nicorvo, Cascina Bosco Fornasara; Mangia, Esplora, Respira - Pieve del Cairo, Tenuta San Marzano Mercurina; Festa della Torre - Mortara; Tour Goloso e mercatino enogastronomico - Scaldasole; Sagra degli Scarpinocc - Lomello)
- **Visite guidate a castelli** (Castello Gallarati Scotti - Cozzo; Castello Isimbardi - Castello d'Agogna)
- **Rievocazione storica** (Rievocazione della Battaglia di Palestro)
- **Sport** (“Tra riso e castelli gravel” - Lomello; “Umbe Run” - Mortara)



ATTIVITÀ PROMOZIONALI ONLINE



Il sito **benvenutiinlomellina.it** è stato il centro focale della comunicazione online per la rassegna. Oltre a contenere il programma e i form di contatto e prenotazione per i tour, il sito ha svolto un ruolo fondamentale nell'interazione con il pubblico.

Il traffico web è stato alimentato attraverso due campagne pubblicitarie online targettizzate, sulle piattaforme Meta (Facebook, Instagram) e Google Ads (Rete di ricerca, Youtube, banner su siti partner)

CAMPAGNA META: BUDGET COMPLESSIVO 1348.67 €
DAL 30 APRILE AL 26 MAGGIO 2024

Copertura di Facebook

(la stima del numero di utenti raggiunto dai contenuti della campagna)

468.652

Copertura di Instagram

(la stima del numero di utenti raggiunto dai contenuti della campagna)

13.690

Interazioni con i post

(Il numero totale di azioni eseguite dalle persone in relazione alle inserzioni)

11.367

CAMPAGNA ADS: BUDGET COMPLESSIVO 524,68 €
DAL 30 APRILE AL 26 MAGGIO 2024



Impressioni

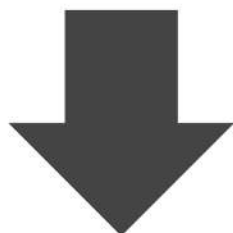
(Il numero complessivo delle volte in cui sono state mostrate le inserzioni)

124.714

Clic

5.337

TRAFFICO SUL SITO WEB DATI GOOGLE ANALYTICS



Attraverso l'utilizzo di **Google Analytics**, sono stati raccolti i principali indicatori dal sito benvenutiinlomellina.it. Questi indicatori forniscono preziose informazioni sulle prestazioni e il coinvolgimento degli utenti.

30 apr - 26 mag 2024

Utenti

6.933

Nuovi utenti

6.820

Visualizzazioni di pagina

21.921

Visualizzazioni per utente

3,16

Durata media del coinvolgimento

1 m 40 s

Click

2.163

Download di file (programmi/locandine eventi)

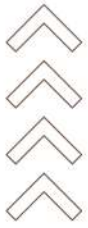
399

PAGINE E SCHERMATE (PRESTAZIONI)



Titolo della pagina	Visualizzazioni	Utenti
I Tour	7.414	4.193
Itinerario 3	3.315	1.533
Cascine aperte	2.885	1.936
Homepage	2.258	1.331
Itinerario 1	1.643	1.135
Itinerario 2	1.617	1.079
Itinerario 4	1.412	959
Itinerario 5	1.074	733
Bike sharing gratuito	1.074	96

ATTIVITÀ PROMOZIONALI OFFLINE



15 e 22 maggio 2024

INSERZIONI SU VIVIMILANO (INSERTO DEL
CORRIERE DELLA SERA) - PAGINA INTERA

TARGET: abitanti di Milano e provincia interessati a eventi

Benvenuti in Lomellina
3ª EDIZIONE
ESCI DI CASA, SCOPRI UN TESORO

TRE GIORNI DI EVENTI a due passi da MILANO, tra PRODOTTI TIPICI, CULTURA E NATURA

24-26 MAGGIO 2024

Sagra Lomellina
il gusto della tradizione servito nel piatto

TRENO STORICO
dal Museo Centrale a Morfasi
con possibilità di tour in cascine e aree naturali

...e tanti altri eventi sul territorio

CASCINE APERTE TOUR GUIDATI BIKE SHARING

Programma completo e prenotazione eventi su:
www.benvenutiinlomellina.it

GALRISORSA LOMELLINA FS TERREPADANE

vivosocial

raccontateci la città

il diario della milanese

Un cane solo? Almeno tre e con dog sitter

La giornata dedicata alla città...
...perché la città è un luogo che cambia...
...e noi con essa...
...per questo è importante...
...raccontare la città...
...e farci sentire parte di essa...
...perché la città è un luogo che cambia...
...e noi con essa...
...per questo è importante...
...raccontare la città...
...e farci sentire parte di essa...

@vivimilano.it #milanovistadavoi

seguiteci anche online vivimilano.it

questa settimana

12	viaggio	27	teatro & danza
13	la copertina	28	musica classica
14	personale	29	pop rock jazz
15	liberale	30	cinema
16	book & drink	31	esposizioni
17	arte & cultura		

ESITI E RISCONTRI



Alla sua terza edizione, la rassegna nel 2024 ha ottenuto i risultati migliori di sempre, registrando il tutto esaurito in 4 tour su 5 (con giorni d'anticipo rispetto alla chiusura delle prenotazioni) e ottenendo significativi riscontri in tutte le iniziative organizzate sul territorio, con presenze complessive di persone giunte da fuori provincia stimabili nell'ordine delle 600/700 unità.

Per quanto riguarda i tour, i dati dei partecipanti sono i seguenti:

Treno storico da Milano Centrale a Mortara	289 (viaggio di andata sold out, con un incremento di 119 passeggeri rispetto al 2023)
Itinerario 1	54 (tutto esaurito)
Itinerario 2	54 (tutto esaurito)
Itinerario 3	54 (tutto esaurito)
Itinerario 4	24
Itinerario 5	31 (tutto esaurito)

Molto positiva è stata anche la partecipazione a "Cascine Aperte", con diverse decine di presenze di visitatori presso tutte le attività coinvolte, per la maggior parte provenienti da fuori provincia. Da segnalare la presenza di gruppi di visitatori arrivati da Forlì, dalla Brianza, dal Lodigiano, dal Novarese e da Milano. Una settantina di persone ha inoltre partecipato alle attività proposte dalla Fondazione Darefrutto presso la Tenuta San Marzano Mercurina.

Benvenuti
IN
Lomellina
3^A EDIZIONE

